

<b>Empresa</b>	Câmara Portuguesa		
<b>Veículo</b>	Tribuna on line	<b>Data:</b>	06/10/2010
<b>Editoria/Coluna</b>	Cidade	<b>Pág:</b>	
<b>Centragem</b>			

#### Cidade

### Salvador conhece hoje o logo da Copa

Publicada: 06/10/2010 01:51 | Atualizada: 06/10/2010 01:37

A Prefeitura de Salvador, através do Escritório Municipal da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014, realiza nesta quarta-feira, às 14h30, no Palácio Tomé de Souza, uma coletiva de imprensa. Na ocasião, o Prefeito João Henrique apresentará, em primeira mão, a logomarca oficial da cidade-sede Salvador e assinará um protocolo de intenções com a ABRASEL – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - para o treinamento de profissionais do setor de alimentos e bebidas em Salvador.

Pela primeira vez na história, a Fédération Internationale de Football Association (FIFA) concebeu a marca das cidades-sedes de uma Copa do Mundo, antes [responsabilidade](#) dos próprios municípios. Tendo como base a logomarca do país-sede, Brasil, conhecida como "Inspiração", a FIFA criou as logomarcas que representarão cada uma das 12 cidades-sedes do evento.

Pensando a Copa como uma grande [oportunidade](#) de deixar legados para Salvador, incluindo os legados sociais, a Prefeitura Municipal formaliza a parceria firmada na semana passada com a ABRASEL. O objetivo é atuar junto com a Associação na qualificação de profissionais que trabalham em bares e restaurantes de Salvador, bem como vendedores de coco e baianas de acarajé. Através do treinamento, todos passarão a contribuir para a cadeia produtiva do turismo, tornando-se verdadeiros pontos de informação da cidade.

Durante o encontro, além desses temas, o chefe de gabinete da Prefeitura e responsável pelos assuntos da Copa em Salvador, Leonel Leal, também estará à disposição para quaisquer esclarecimentos acerca da preparação da cidade para o Mundial.

## Portugueses veem negócios

A chegada da Copa do Mundo vem aquecendo o mercado e sem dúvidas desenhando um cenário econômico animador para diversos segmentos. São esperadas mudanças com as obras de infra-estrutura, geração de novos empregos, instalação de grandes bancos e chegada de novos negócios. Mas, estes dados necessitam ser avaliados e discutidos para que de fato sejam alcançados com [sucesso](#).

Dentro desse contexto, a Câmara Portuguesa de Comércio na Bahia apresenta a quarta edição do Seminário de [Oportunidades](#) de Negócios com o tema "O impacto da Copa do Mundo na Bahia". O evento será realizado nos dias 08, 09 e 10 de outubro, no Sauipe Park (Complexo Sauipe), que acabou de passar por um processo de relançamento, com o objetivo de ampliar sua participação no mercado brasileiro de resorts.

Segundo José Antônio Inácio Castelo Branco – Presidenta da Câmara - com a realização do IV Seminário espera-se incentivar os debates sobre investimentos em infra-estrutura que serão utilizados para a realização da Copa de 2014 no Brasil, com a Bahia como uma de suas sedes atrativas para os investimentos públicos e privados. "O Mundial é uma grande oportunidade de negócios e a Bahia entendeu isso. Vamos ouvir os segmentos e fazer uma análise prevendo o impacto desse grande evento sobre o estado", complementa o presidente.