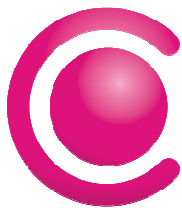


<b>Empresa</b>	Câmara Portuguesa		
<b>Veículo</b>	A Tarde	<b>Data:</b>	17/10/2010
<b>Editoria/Coluna</b>	Caderno 2+	<b>Pág:</b>	3
<b>Centimetragem</b>	17,5cm x 1col= 17,5cm		



### Clube dos cifrões

Quem sabe girar cifrões afirma que é coisa de milhões este *Seminário de Negócios da Câmara Brasil-Portugal*, último fim de semana. O presidente do encontro, o português Jose Inácio Castelo Branco, da Lena/Lis Construções, apresentou aos colegas de seu setor um tema — o impacto da Copa do Mundo na Bahia, promessa de ferveção na área do cimento e ferro. Um dos presentes, o secretário Eduardo Salles, da Agricultura, revelou sua agenda: foi à *Semana da Bahia*, na Feira de Shangai, apresentar a uma centena de milionários chineses os bons projetos no ramo agroindustrial de nosso estado. Também está presente o vice-prefeito Edivaldo Brito, o mestre do Direito Tributário. Outra viagem rumo aos negócios, com apenas 36 horas de ausência, leva o governador Jaques Wagner a Paris, para a abertura do *Salon du Chocolat*, evento que ele acredita trazer para Salvador, em 2011. Entre os expositores baianos, a empresária Cláudia Sá, acompanhada dos pais, Ana Maria e Ângelo Sá.



COMUNICATINA  
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

<b>Empresa</b>	Câmara Portuguesa		
<b>Veículo</b>	A Tarde	<b>Data:</b>	17/10/2010
<b>Editória/Coluna</b>	Empregos & Negócios	<b>Pág:</b>	3
<b>Centimetragem</b>	30cm x 6col= 180cm		



Qualificação profissional é caminho para trabalhadores

As pessoas que vão atuar no contato direto com o turista devem estar atentas às diversas oportunidades de qualificação profissional que serão oferecidas nos próximos anos. Até o final do mês, o Ministério do Trabalho deve lançar o edital do Plano Setorial de Qualificação (Planseq) para a Copa.

Na Bahia, cerca de 3 mil trabalhadores da área de turismo e transporte devem ser capacitados todo ano até 2014.

"As instituições devem ser contratadas para realizar as qualificações até o final do ano e a previsão é de que os cursos comecem em janeiro de 2011", explica a superintendente da Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte da Bahia, Maria Theresa Andrade. Na ocasião, a seleção dos trabalhadores ficará a cargo da Rede SineBahia em Salvador e 15 municípios.

**INVESTIMENTO** Aumento na quantidade de visitantes durante a Copa vai gerar maior demanda por serviços. Empresas devem estar prontas para aumentar produtividade

## Evento mundial confere maior projeção para novos negócios

**Antônio Carreira, gerente da Liz Metal, já planeja lançamento de dois novos modelos de gruas até janeiro de 2011 e aumento de 50% na produção**

### Bem receber

Iniciado no início deste mês, o projeto Bem Receber Copa na Mesa pretende capacitar cerca de 50 mil pessoas que atuam na área de alimentos e bebidas na Bahia até 2014.

Fruto de uma parceria entre o Ministério do Turismo e a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), o projeto compreende três pilares: transformar os estabelecimentos em pontos de informação turística, capacitar trabalhadores autônomos como baianos de acarajé e vendedores de água de coco e formar multiplicadores do conhecimento.

"O projeto tem um padrão, mas está sendo customizado de acordo com as necessidades da cidade. Estamos acrescentando história da África, cursos de idiomas e de formação geral", explicou o coordenador do escritório municipal da Copa do Mundo, Leonel Leal Neto.

Outras iniciativas como o Olá Turista - com objetivo de oferecer capacitação online em idiomas como inglês e espanhol, e os cursos ministrados pelo Sindicato de Turismo da Bahia para a formação de guias já estão em andamento.

Para os empresários, o Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) também oferece cursos e consultorias em diversas áreas.

### WANESSA ALONSO

Alguns empresários baianos já enxergaram as oportunidades de negócios e começam a preparar suas estratégias para garantir os lucros. A Câmara Portuguesa de Comércio, por exemplo, ofereceu a seus 143 associados (entre os quais estão alguns dos maiores grupos agrícolas, hoteleiros e construtores da Bahia) um seminário sobre as oportunidades de negócios para a Copa do Mundo.

Um dos associados, José Antônio Castelo Branco, proprietário do Grupo Lena Brasil, já programa o aumento de 50% na capacidade produtiva de sua fábrica de gruas, a Liz Metal, até 2012. "Este momento particular criado pela Copa nos obrigou a antecipar algumas etapas", disse. "Também vamos lançar

dois novos modelos de gruas para a construção civil até janeiro de 2011", acrescentou o gerente Antônio Carreira.

### Faturamento

Já o proprietário da Netz, empresa de locação de equipamentos para eventos, já garantiu o financiamento de R\$ 450 mil pelo Banco do Nordeste para a compra de novos aparelhos de áudio, vídeo e informática, visando o aumento de demanda pelos produtos. "Prevemos dobrar o faturamento a partir de 2012 por conta dos eventos pré-Copa", diz o empresário Jaime Filho, contabilizando a contratação de mais 10 funcionários já no próximo ano.

Dono de três empresas de publicidade em Salvador e Região Metropolitana, Luciano Sacramento também vislumbra no-

**Chapéu estilizado denominado de "makarapa" virou um dos símbolos da Copa do Mundo na África do Sul**



Vitor Rocha / Ag. A TARDE / 29.4.2010

**Empresas aproveitaram o tema do futebol para fabricar até utilitários para mictórios**



Leonel Leal Neto / Prefeitura de Salvador

vas oportunidades de negócios. Ele acredita no incremento de novos tipos de mídias, além das tradicionais, como os "outdoors móveis" - tipo de painéis que ficam em cima de caminhões.

"Novas ideias vão surgir para aproveitar o momento da Copa e expor as marcas. Podemos transformar um ponto de ônibus em uma trave de futebol, por exemplo", afirma ele, que apenas com o evento da Stock Car, em Salvador, conseguia cobrar 40% mais caro com outdoors estilizados.

Na África do Sul, este ano, a tradicional "makarapa" - espécie de chapéu decorado com cores de times, se tornou um dos símbolos do evento, no entanto, negócios menos tradicionais como a decoração de vasos sanitários também tiveram lugar.



COMUNICATIVA  
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

<b>Empresa</b>	Câmara Portuguesa		
<b>Veículo</b>	A Tarde	<b>Data:</b>	17/10/2010
<b>Editoria/Coluna</b>	Empregos& Negócios	<b>Pág:</b>	8
<b>Centimetragem</b>	6cm x 1 col= 6 cm		

### **Mau agouro...**

Comentário do coordenador municipal para assuntos da Copa, Leonel Leal, durante o IV Seminário de Oportunidades de Negócios Bahia/Portugal, que teve como tema "O impacto da Copa do Mundo na Bahia", em Costa do Sauipe. "A Fonte Nova não ficou pronta para a Copa de 1950 (realizada no Brasil). As obras só terminaram em janeiro de 51. Espero que não seja mau agouro". Nós também...