

<b>Empresa</b>	Câmara Portuguesa		
<b>Veículo</b>	A Tarde	<b>Data:</b>	17/10/2010
<b>Editoria/Coluna</b>	Capa/Empregos&Negócios	<b>Pág:</b>	
<b>Centimetragem</b>	34cm x 6col= 204cm		

**INVESTIMENTO** Construção civil, alimentos e bebidas, turismo e hotelaria são alguns dos setores que terão mais impacto com o evento

# Prepare-se para lucrar na Copa



Lúcio Távora / Ag. A TARDE

#### ONDE PROCURAR AJUDA

**SECOPA** Secretaria Extraordinária para Assuntos da Copa do Mundo  
Tel.: 71 3115 9933  
[www.secopa.ba.gov.br](http://www.secopa.ba.gov.br)

**ESCRITÓRIO MUNICIPAL DA COPA** Tel.: 71 3172 8441 / [escritorio.copa@salvador.ba.gov.br](mailto:escritorio.copa@salvador.ba.gov.br)

**SINDETUR** Sindicato de Turismo da Bahia: formação de guias - Tel.: 71 3243-3466  
[www.sindeturbahia.com.br](http://www.sindeturbahia.com.br)

**OLÁ TURISTA** Cursos online  
[www.olaturista.org.br](http://www.olaturista.org.br)

**SEBRAE** Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas - Tel.: 71 0800 570 0800 [www.ba.sebrae.com.br](http://www.ba.sebrae.com.br)

**SETRE** Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte da Bahia - [www.setre.ba.gov.br](http://www.setre.ba.gov.br)

**ABRASEL** Associação Brasileira de Bares e Restaurantes  
Tel.: 71 3266 3353  
[www.abraselba.com.br](http://www.abraselba.com.br)

**SETUR** Secretaria de Turismo da Bahia - Tel.: 71 3116 4133  
[www.setur.ba.gov.br](http://www.setur.ba.gov.br)

Dono da operadora de turismo Shalom, Luiz Augusto Leão já elabora novos roteiros para oferecer aos turistas que virão conhecer a Bahia durante os jogos de 2014

## VANESSA ALONSO

A hora de gelar a cerveja para assistir aos jogos da próxima Copa do Mundo em 2014, no Brasil, pode estar longe, mas, para quem pensa em fazer da oportunidade uma forma de aumentar os lucros, não dá para perder tempo: é preciso começar a se preparar já.

E os números são animadores. De acordo com estudo feito pela consultoria Ernst & Young Terco e a Fundação Getúlio Vargas no final do primeiro semestre deste ano, o evento deverá movimentar R\$ 142 bilhões adicionais de 2010 a 2014 no País, gerando 3,63 milhões de empregos ao ano (em ocupações temporárias) e R\$ 63 bilhões de renda para a população; o que vai impactar o mercado de consumo interno.

### Onde investir

Os setores mais beneficiados serão a construção civil, alimentos e bebidas, serviços de utilidade pública (eletricidade, gás, esgoto e limpeza urbana), informação, turismo e hotelaria. Em conjunto, essas áreas deverão ter sua produção aumentada em R\$ 50 bilhões.

Num dos segmentos mais vi-

## “As fronteiras para a criação de novos negócios na Bahia não ficam dentro do campo de futebol, a criatividade não tem limites”

LEONEL LEAL, coord. municipal da Copa

sados, o turismo, a Bahia deve praticamente dobrar a quantidade de turistas domésticos em junho, com relação ao mesmo período sem Copa.

“Temos a previsão de receber 759 mil turistas em Salvador durante a Copa, com gasto médio individual diário de R\$ 156, sendo que sem o evento isto fica em torno de R\$ 72”, afirma o secretário de Turismo da Bahia, Antônio Carlos Tramm.

Com isso, os setores de hotelaria, transporte, comunicações, cultura, lazer e comércio varejista também devem ser beneficiados. Desta forma, é ne-

cessário que a mobilização para atender ao aumento de demanda comece o quanto antes.

### Criatividade

Para quem deseja investir e não sabe como, o coordenador municipal para a Copa do Mundo, Leonel Leal, dá a dica: “As fronteiras para a criação de negócios não ficam dentro do campo de futebol, a criatividade não tem limites.”

O dono da operadora de turismo Shalom, Luiz Augusto Leão, já começou a elaborar novos roteiros que podem ser oferecidos aos visitantes. “As pessoas que vão estar aqui na Copa vão intercalar a tabela de jogos com viagens, então temos que buscar novas alternativas”.

Segundo o empresário, é possível estender os roteiros direcionados ao recôncavo baiano, como Cachoeira e Santo Amaro, por exemplo. “Nosso recôncavo é muito rico em histórias e normalmente as pessoas passam lá um dia. Eles podem ser mais explorados e operacionalizados em dois ou três dias”, explica.

Incremento no turismo rural e ecoturismo também estão entre as opções promissoras.

LEIA MAIS NAS PÁGINAS 2 E 3



COMUNICATINA  
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Empresa	Câmara Portuguesa		
Veículo	A Tarde	Data:	17/10/2010
Editoria/Coluna	Empregos&Negócios	Pág:	2
Centimetragem	23cm x 6col= 138cm		

## "O IDEAL É ASSOCIAR A CULTURA COM A COPA"

VANESSA ALONSO

Em entrevista exclusiva à reportagem de ATARDE, o diretor executivo da consultoria Ernst & Young Terco, Alexandre Rangel, aproveitou o estudo "Brasil Sustentável", realizado no fim do primeiro semestre deste ano para mapear os impactos da Copa do Mundo na economia brasileira, e deu dicas para os empresários e trabalhadores autônomos que desejam faturar com o evento na Bahia.

Para as pessoas que querem aproveitar a Copa do Mundo para investir em novos negócios e produtos, que exemplos práticos você pode sugerir?

Quaisquer produtos podem ser licenciados como produtos da Copa do Mundo, desde que não conflitem com os patrocinadores oficiais. De escova de dentes a sabonetes, camisetas, bonés, brindes, computadores. Qualquer coisa, se aprovada pelo comitê organizador, pode ter a chancela de produto oficial para usar a marca da Copa do Mundo no Brasil.

De que forma o empresário ou o trabalhador autônomo podem se aproveitar da logomarca criada para a Copa do Mundo em Salvador para garantir investimentos?

Para usar a logomarca o ideal é procurar o comitê organizador no Escritório Municipal da Copa, que vai fazer a intermediação com a Fifa para ajudar o empreendedor local a usar a logo da Copa dentro de produto dele. Tem um processo de aprovação, se aprovado, ele pode fazer uso.

de futebol e mesmo quem não gosta assiste à Copa do Mundo. Quando você associa seu produto ou a sua marca à marca da Copa do Mundo da Fifa, isso é muito positivo. E por isso existe um controle muito grande com relação à pirataria, então não é indicado fazer uma associação não-oficial. A legislação é rígida e o processo de fiscalização é grande sobre o uso oficial de marca.

Você enxerga na Bahia uma possibilidade de surgimento de novos negócios?

Pela grande questão cultural da Bahia o ideal é sempre tentar associar algum elemento da cultura baiana com a Copa do Mundo. Como posso associar os elementos do folclore, dos orixás e da cultura com o elemento do futebol e da Copa? Se o empreendedor conseguir fazer esse casamento ele vai ter um leque de possibilidades muito grande. É uma combinação interessante, mas cada empreendedor vai ter que usar sua criatividade para levar isso até onde ele quiser.

Como o uso dessa logomarca pode ajudar a potencializar os negócios?

Você associa o seu negócio ou produto a uma coisa que vai ter uma visibilidade muito grande. A Copa é um negócio muito grande, o futebol também, além de ser extensiva a todas as camadas sociais, a todas as camadas de renda. Todo mundo no Brasil gosta

Para quem já tem empresa, qual a melhor forma para os empresários se comunicarem com os turistas e informar a existência de seus serviços?

As novas gerações no Brasil e lá fora, no exterior, usam muito as redes sociais como forma de entender os lugares que eles vão visitar, buscar negócios ou conhecer pessoas e produtos. Então o em-



Kim Kim / Divulgação

**Investir em redes sociais é uma boa forma de divulgação dos produtos para os turistas**

presário deve entrar nas redes sociais como Facebook, Orkut e Twitter. Os empresários podem usar essas novas tecnologias, não só a internet e o website, que a gente chama de internet de primeira geração, mas também a internet de segunda geração, que são as redes sociais, a favor do seu negócio. Fazer

com que as pessoas vão indicando o seu negócio, o seu produto e serviço através das redes sociais como um caminho de divulgação. Isso é uma coisa muito forte para quem vem de fora e para as novas gerações daqui. Nos próximos quatro anos é uma tendência que vai aumentar cada vez mais.

**Quais prejuízos os empresários podem ter ao não se envolver neste processo de preparação para a Copa do Mundo?**

É importante que todo mundo se engaje no processo. Se o empresário não usar isso a seu favor deixará passar uma oportunidade que não vai voltar tão cedo. A Bahia é um dos protagonistas da Copa.