

<b>Empresa:</b> Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil	
<b>Veículo:</b> Site Gente & Mercado	<b>Data:</b> 07/11/2011
<b>Editoria/Coluna:</b> Bahia	<b>Pág:</b>
<b>Centimetragem:</b>	

7 de novembro de 2011

AAA

## CÂMARA PORTUGUESA DISCUTE REDES SOCIAIS



No dia 10 de novembro, a Câmara Portuguesa realiza no Hotel Vila Galé, um almoço empresarial, a partir das 11h, que tem como tema "Redes Sociais, uma inovação de rupturas", com o diretor executivo da Totvs Bahia, Ricardo Galvão.

O evento tem como um dos seus principais objetivos conscientizar os empresários de que as mídias sociais são ferramentas cruciais para o processo de divulgação de marcas e produtos, pois elas são repletas de grupos interligados, facilitando assim encontrar pessoas interessadas no que sua empresa tem a oferecer.

Além disso, elas melhoram o relacionamento com o cliente, fortalecendo a parceria, compartilhar o conhecimento corporativo, identificando novas tendências do mercado e buscar novas oportunidades de negócio. Mais informações:

 (71) 3334-6047  / [secretariageral@brasilportugal.org.br](mailto:secretariageral@brasilportugal.org.br).