



COMUNICATIVA
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Empresa: Câmara Portuguesa da Bahia	
Veículo: Site África 21 Digital	Data: 19/04/2011
Editoria/Coluna: Economia	Pág:
Centimetragem:	

REUNIÃO

Grupo português Imocom expõe seus planos de investimentos na Bahia

Além de Portugal e do Brasil, o grupo já avançou para outros mercados, como é o caso de Angola.

Da Redação

Salvador - O presidente da Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil - Bahia, Antonio Coradinho, se reuniu, com o associado Duarte Sanganha, do grupo português Imocom, na sede da empresa.

Na ocasião, o associado expôs os planos para a Bahia. Ele informou que o empreendimento operado com a bandeira da rede de hotéis Hilton na Cidade Baixa, em Salvador, deverá ser retomado no segundo semestre de 2011 e contou que a Imocom planeja realizar outros investimentos no estado.

O grupo Imocom está presente em vários setores, com operações na construção, imobiliário, turismo e indústria. O início das atividades do Imocom foi em 1993, com a construção de edifícios residenciais. Sua atuação estendeu-se para diferentes segmentos de mercado. Hoje, o faturamento anual é da ordem de 120 milhões de euros. Além de Portugal e do Brasil, o grupo já avançou para outros mercados, como é o caso de Angola.